

PRINCIPIANTES

El día de la música

CADA DÍA, UNA CANCIÓN GRATIS

El 21 de junio es el Día de la Música, una iniciativa creada en Francia en 1982 que aquí se celebra desde 2006. Este año, los fastos se centrarán en Madrid y comenzarán el día anterior en el Teatro Circo Price con la actuación de una docena de grupos entre el mediodía y la medianoche. El segundo concierto será el lunes 21, a partir las 20.00h: dos grupos españoles, Pollock y Standstill, calentarán el terreno para un grupo extranjero que se anunciará el 31 de mayo.

Para adelantar lo que sucederá sobre los escenarios, ELPAÍS.com regala en exclusiva las descargas de los temas que sonarán para conmemorar el Día de la Música. Desde el lunes 24 de mayo hasta el 3 de junio, los lectores tendrán a su disposición 5.000 descargas de cada canción, piezas resultantes de la suma inédita de talentos musicales en algunos casos y de grupos europeos emergentes en otros.

En el marco de las celebraciones, el centro social La Casa Encendida acogerá las actividades complementarias. Una exposición fotográfica con imágenes de los participantes, un mercado profesional de la música o un ciclo de conferencias coordinado por Diego A. Manrique bajo el título *Guía de supervivencia para la música del siglo XXI*, al que acudirán especialistas en los diferentes aspectos del pop actual.

Busca el significado de la palabras.

Kezdeményezés –

Letöltés –

Kiállítás –

Kiegészítő tevékenység –

Befogad –

<http://www.elpais.com/especial/dia-de-la-musica/>

INTERMEDIOS

Pon el texto en el orden correcto.

Más éxito fuera que dentro

Los títulos que han conseguido más recaudación fuera de España son *Planet 51*, codirigida por Jorge Blanco y Javier Abad, *Los abrazos rotos*, de Pedro Almodóvar, y *Ché, el argentino*, de Steven Soderbergh.

En cuanto a producción nacional, España ocupa, según estos datos de FAPAE, el séptimo país en el mundo (detrás de India, Estados Unidos, China, Japón, Francia y Alemania) y el tercero de Europa. De las 1.178 películas europeas estrenadas en 2009, 186 corresponden a producciones españolas, incluidas las coproducciones. La cuota de mercado del año pasado se situó en el 15,89% en España, frente al 92% de India y el 91,8 de Estados Unidos y el 36% de Francia.

Con respecto a 2008, el número de películas estrenadas en 2009 ascendió un 21% y también el número de copias, que ha supuesto un aumento de un 70%. Según Pérez, este "sorprendente" dato, que se produce por segundo año consecutivo, viene a demostrar la importante repercusión de nuestro cine fuera de nuestras fronteras, que es algo positivo, pero también la importante falta de espectadores en España.



Con todos estos datos en la mano, Gonzalo Salazar-Simpson, el presidente de la nueva Asociación Estatal de Cine, integrada únicamente por productores cinematográficos, aseguró que las coproducciones y la ventana internacional son una de las claves de futuro para nuestro cine. "La coproducción supone un paso muy importante de cara al modelo de producción futura, no ya porque necesariamente aporte mayor calidad sino porque sí nos asegura una mejor y mayor competencia".

"El cine español en el extranjero no ha tenido las campañas en contra que han tenido aquí", aseguró el presidente de la FAPAE. La batalla con las televisiones privadas y su repercusión en los medios de comunicación, unido a la contestación de determinados sectores a los cineastas que iniciaron la campaña contra la guerra de Irak está, según Pérez, en el origen de esta campaña. "Los ciudadanos que decidieron realizar esta protesta se encontraron con determinados sectores que cuestionaron su profesionalidad", añadió el presidente de los productores.

Los países donde se han estrenado más películas de producción española en 2009 son, por este orden, Argentina, Francia, México e Italia, aunque es en Estados Unidos donde ha habido más recaudación (40 millones de euros) frente a los 27 países de Europa (57,75 millones) y los diez de Argentina o Japón.

El cine español tiene más éxito fuera de España que dentro. Según los datos anunciados esta mañana por el presidente de los productores, Pedro Pérez, las 75 películas españolas estrenadas el año pasado en 18 países extranjeros consiguieron 23 millones de espectadores y una recaudación total de 144,6 millones de euros, frente a los 104 obtenidos por todos los filmes estrenados en las salas españolas.

El cine español recauda en el extranjero 144 millones de euros en 2009, cuatro más que lo conseguido en España

http://www.elpais.com/articulo/cultura/exito/fuera/dentro/elpepucul/20100621elpepucul_6/Tes

AVANZADOS

Pon el texto en el orden correcto.

España sigue ganando a Italia en PIB por habitante pese a la crisis

En la lista, además de Luxemburgo, los países con un mayor PIB por habitante son Irlanda (131% de la media comunitaria pese a la dureza de su crisis), Holanda (130%), Austria (124%) y Suecia (120%). Los últimos son Bulgaria (41%), Rumania (45%), Letonia (49%) y Lituania (61%).

Por su parte, el presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero calificó en su día el sorpasso como "un hito histórico" y enseguida puso en el objetivo a Francia, aunque, claro, eso era antes de que la crisis estallara.

España mantuvo su puesto en la clasificación europea de producto interior bruto (PIB) por habitante, una de las principales medidas de la riqueza que genera un país, según las cifras divulgadas hoy por Eurostat. El PIB por habitante español se situó en 2009 en el 103% de la media de la Unión Europea en paridad de poder de compra (un cálculo que pretende eliminar las distorsiones creadas por los diferentes niveles de precios en cada país y reflejar el valor de bienes y servicios que no participan en el comercio internacional). Eso supone un punto menos que en 2008, pero permite a España mantenerse por delante de Italia (que pasa del 100% al 102% de la media europea).



habitante en paridad de poder de compra (el criterio que usan los organismos internacionales) fue en el año 2006, según datos que publicó la Unión Europea en diciembre de 2007. La ventaja era pequeña y varios datos contradictorios del FMI en los meses siguientes encendieron una polémica en la que participaron responsables políticos de ambos países.

España ocupa el doudécimo puesto en la lista de los 27 Estados de la UE. Encabeza esa lista Luxemburgo, con el 268% de la media comunitaria. Dicho país se beneficia de la gran cantidad de trabajadores transfronterizos que acuden a Luxemburgo a trabajar y contribuyen a elevar su PIB, pero que viven fuera del país. El último lugar es para Bulgaria, con el 41% de la media comunitaria.

En términos genrales, las diferencias entre los países más ricos y los más pobres se han agrandado durante la crisis.

En esa polémica, Italia puso el acento en que el tamaño de su economía es superior (lo que nunca ha estado en discusión) y también en que sin depurar el PIB por habitante con el criterio de paridad de poder de compra, también se situaba por delante. En enero de 2008, el entonces primer ministro, Romano Prodi, escribió una carta a la agencia oficial de noticias Ansa, afirmando que la economía italiana era de mayor tamaño y cuestionando la metodología.

Desde entonces, todos los datos han ido confirmando que el PIB por habitante español está por delante del italiano en paridad de poder de compra. Los datos de hoy de Eurostat muestran que la diferencia es mínima 103% frente a 102% y casi insignificante estadísticamente, pero España sigue por delante.

En el caso español, el retroceso en términos de PIB por habitante se debe básicamente al aumento de población, puesto que la caída de la economía se situó en línea con la media comunitaria. España se mantiene por delante de Italia, pero se aleja algo más de Francia, el país que le precede, con un 107% del PIB.

La primera vez que España superó a Italia en PIB por