



PRINCIPIANTES

1. Adivina los medios de transportes.

t-a-v-a

t-e-

a-t-b-s

-v-ó-

2. Elige la palabra adecuada.

1. Megálló
2. Állomás
3. Gyors
4. Lassú
5. Kényelmes
6. Baleset
7. Biztonságos
8. Jegy

- A. estación
- B. cómodo
- C. parada
- D. seguro
- E. accidente
- F. rápido
- G. billete
- H. lento

3. Lee el texto y decide si las frases son verdaderos o falsos.

Horario del autobús desde Málaga - Algeciras con Portillo

Precio: menos que 10 Euros

5:00 (1) - 6:45(D) - 9:30 - 11:00 - 18:15 - 11:45 - 12:00(D) - 13:45(D) - 14:30 - 15:15 - 15:30(D) -
16:45 - 17:30(2/D) - 19:15 - 20:00(D) - 21:45(D)

(D) - Directo

(1) - Domingos no

(2) - Sólo viernes y domingos

No sale autobús antes de las 6 de la mañana.

El autobús que sale a las 17:30 solamente circula el viernes.

El último autobús no es rápido.

EL billete cuesta más de 12 Euros.

INTERMEDIOS

¡Lee el texto siguiente y completa con la palabra adecuada!

La bicicleta es el medio de transporte en Utrecht

Utrecht es la provincia más pequeña del actual Reino de los Países Bajos, país en el que gran parte de los desplazamientos de ciudad se realizan con bicicletas. A primera hora de la mañana, hora punta en Utrecht, solamente vemos No existen los atascos, apenas se ven coches... las bicis se usan para casi todo. El siguiente vídeo a cámara rápida muestra como la gente se mueve por la ciudad, sin contaminar.

El 33% de los se hacen en bicicleta, si vas lejos usas el coche, pero si vas a comprar el pan no hay nada como hacer un poco de con la bicicleta. El resultado es una ciudad sin coches, con espacios para ambulancias, minusválidos, personas paseando,, ruidos y sobre todo, con más espacio para todos, nunca se colapsarán sus vías. Sin apenas semáforos, sin rotondas, sin esperas. Un ejemplo desostenible. Una ciudad moderna y maravillosa.

<http://www.ecologiaverde.com/la-bicicleta-es-el-medio-de-transporte-en-utrecht/>

Muévete por la ciudad en bicicleta

España es uno de los países que menos utilizan la bicicleta, a pesar de gozar de mejores condiciones meteorológicas que otros países europeos. Por eso es importante que los Ayuntamientos tomen medidas para permitir y favorecer el uso la bicicleta en la ciudad como un modo de transporte alternativo al coche y ayudar a reducir las emisiones urbanas de CO2.

Muchas personas no se mueven en bicicleta por las ciudades porque no existen las condiciones mínimas de No se suele tener en cuenta la bici como un medio de transporte más. En muchas urbes el diseño de las calles, la organización de la circulación, los cruces con semáforos o la provisión de aparcamientos para las mismas, no favorecen su uso.

Por eso las ciudades españolas se encuentran a la cola de las europeas, donde las bicicletas han reconquistado el espacio urbano gracias a sus enormes ventajas, menos....., más y por lo tanto mejor salud. Si tenemos en cuenta que el 50% de los viajes que se realizan en coche dentro de las ciudades son recorridos de menos de 3 km, está claro que se podrían recorrer en bicicleta en pocos minutos. Por otro lado, la velocidad media de circulación por las calles de la ciudad ronda los 15 km/h, velocidad perfectamente alcanzable pedaleando.

En definitiva, queremos potenciar el uso de la bicicleta ya que es más rápida, reduce el consumo energético y es menos cara que cualquier otro medio de transporte convencional. ¿Te animas a ir mañana al trabajo en bici?

<http://www.ecologiaverde.com/muevete-por-la-ciudad-en-bicicleta/>

bicis circulando por las calles
deporte
pedaleando
desplazamientos
seguridad y eficacia

contaminación
ejercicio saludable
sin humos
movilidad
en los desplazamientos urbanos

AVANZADOS

¡Lee el texto siguiente y completa con las palabras adecuadas (Las palabras no son en forma correcta, se pueden variarselos)!

Metro, entre las 60 empresas nacionales con mejor reputación según un ranking internacional

Es la únicade ámbito exclusivamente regional incluida en el ranking. Obtiene una puntuación mayor que la media global de empresas del sector

Metro de Madrid ocupa el puesto 53 en el estudio “Reputation Pulse España 2010, las 100 empresas con mejor reputación en España”, ranking de ámbito internacional quelas empresas nacionales en materia de reputación y en el que la compañía metropolitana es la única empresa de ámbito exclusivamente que aparece en la lista.

El informe “Reputation Pulse España 2010” forma parte del estudio Global Reputation Pulse 2010 que, realizado por Reputation Institute en 34 países,la admiración, respeto y confianza que despierta una empresa entre sus grupos de interés.

En el informe no sólo se miden las percepciones que se tienen de las empresas respecto al núcleo de los atributos del Reputation Pulse sino que también pide a losque puntúen a las empresas en siete dimensiones clave.

A través de un riguroso análisis estadístico, con un trabajo de campo entre los meses de enero y febrero sobre una muestra de 4.840 consumidores, Reputation Institute conecta las dimensiones o variables reputacionales, con las puntuaciones obtenidas en el Reputation Pulse y con la medida del apoyo general del público a la empresa evaluada, para identificar los factores que influyen en la reputación corporativa, según un modelo resumido de la metodología RepTrak™.

Por encima de la media

Así, Metro de Madrid obtiene una puntuación de 69,85, que se encuentra por encima del 64,82 de media global de las empresas del sector de infraestructuras, ingeniería y construcción, y del 67.7 de media de las empresas de transporte y logística. Datos a....., ya que las percepciones del público general no siempre están basadas en experiencias o información específica de una empresa, si no que la reputación de una industria ejerce, a menudo, un impacto importante en las apreciaciones sobre las empresas individuales. Es especialmente relevante que una empresa de ámbito de actuación exclusivamente regional como es Metro de Madrid compita con empresas nacionales de su sector, ya que para estese ha preguntado a personas de toda España.



NAPI PERCEK

Napi Spanyol Percek 2010. június 22.

En el ranking, las empresas de alimentación, de distribución y las de automoción son las que ocupan los primeros puestos, si bien, por detrás de Metro de Madrid algunas empresas financieras y otros sectores.

Reputation Institute es la consultoría líder mundial en de la reputación, ofrece una visión completa y analítica sobre la reputación, gracias al estudio de más de 15 diferentes grupos de interés y de hasta 24 sectores económicos.

<http://www.metromadrid.es/es/comunicacion/prensa/noticia319.html>

empresa
situarse
valorar
encuestados
conocimiento
realizar
regional
tener en cuenta
medir
estudio