



Elementare

Giuseppe e Angela hanno una latteria vicino A casa mia, dove noi andiamo a comprare il latte, i FORMAGGI, le UOVA e tante altre cose.

Giuseppe e Angela abitano in un piccolo appartamento sopra il negozio e questo è molto comodo per loro, perché tutte le mattine alle 6.30 ARRIVA il furgone del latte, alle 7 la latteria è già aperta e arrivano i primi clienti.

Così Giuseppe si alza prima delle 6 e sta in NEGOZIO dalle 6.30 alle 13, POI va a casa per pranzo, si riposa un po' e scende di nuovo alle 15.30 per aprire il negozio.

Angela AL mattino fa le PULIZIE in casa, prepara il pranzo e la cena, poi

VA in latteria ad aiutare il MARITO perché al mattino ci sono molti clienti. Al pomeriggio lavorano in negozio a turno fino alla chiusura alle 19.30, ma poi per un'ora almeno devono ancora rimanere lì, per pulire, mettere in ordine e fare i CONTI della cassa. Alla sera Giuseppe e Angela sono così stanchi che DOPO cena vanno subito a dormire.

Intermedio

1. Quando c'è freddo fa piacere una bevanda FUMANTE.
2. Ho ascoltato una conferenza BARBOSA.
3. Non voglio partecipare a una seduta SPIRITICA.
4. Hanno sparso gas fumogeni, ho gli occhi LACRIMOSI.
5. Nuoce alla salute passare ore in una sala da gioco FUMOSA.
6. Poveretto, ha fatto una fine LACRIMEVOLE .
7. Ho intravisto un uomo BARBUTO.
8. Se l'è cavata con una risposta SPIRITOSA.
9. Questo maglioncino è carino, ma troppo ADERENTE.
10. Tra questi due colori c'è un contrasto STRIDENTE.
11. Racconta le cose in modo molto FANTASIOSO.
12. Devo chiudere un pacco, mi occorre un nastro ADESIVO.
13. Ha una voce STRIDULA.

Avanzato

MEDIOEVO E PARASSITI ON-LINE

di Vittorio Zambardino

Dai dirigenti dell'agenzia Associated Press è partito l'attacco a Google e agli aggregatori di notizie: chi prende contenuti dal sito di una testata deve pagare il prelievo.

Anche questa doveva toccare ai GIORNALI: la dichiarazione di guerra agli aggregatori di notizie e l'attacco a Google perché è 'parassitario'. Attacco partito negli Usa ma destinato a diffondersi. L'idea, venuta dai dirigenti dell'agenzia **Associated Press**, un'azienda con molti meriti di INNOVAZIONE, è che chi prende CONTENUTI dal sito di una TESTATA o di un'agenzia non possa farlo se non remunerando quel PRELIEVO.

Quindi tutti gli aggregatori, a iniziare da **Google News**, ma potrebbe valere anche per i blog, dovrebbero essere colpiti in base a qualche legge protezionista. In linea teorica PERFINO i siti di social bookmarking, come Digg, potrebbero esserne danneggiati.

Il CAPOVOLGIMENTO strategico rispetto alla direzione di SVILUPPO seguita dal giornalismo on line negli ultimi quattro-cinque anni non potrebbe essere più completo: si passa (si torna?) dall'utilizzazione della Rete come nuovo mare nel quale prosperare con i propri traffici, **all'idea che la Rete sia solo un PERICOLO**, un attentato al proprio modello di RICAPO.

Non si pensi che non vi siano chance di SUCCESSO per questa STRATEGIA: in tutto il mondo i governi si muovono ORMAI nella direzione della 'regolamentazione' della Rete sotto ogni aspetto, e questo ne è uno. È molto triste che grandi testate facciano questa SCELTA, visto che la funzione ideale del giornalismo libero dovrebbe essere quella di raccontare e accompagnare il CAMBIAMENTO sociale.

Triste e sbagliato: sul lungo periodo non funzionerà. La Rete continuerà a PROSPERARE e i castelli col ponte levatoio alzato saranno aggirati. Alternative al medio evo dell'editoria on line? Allearsi con **Google** e il **popolo della Rete** e chiedere i soldi a chi sul traffico prospera da vero parassita senza INNOVARE: le compagnie di telecomunicazione.

v.zambardino@repubblica.it